UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMERICAS
CONSEJO ACADEMICO

ACUERDO N°041-2003
(de 29 de octubre de 2003)

"Por el cual se crea el Técnico en Turismo y Comunicación Global y se aprueba su Plan de Estudios".

El Consejo Académico en uso de sus facultades Legales y Estatutarias,

CONSIDERANDO:

Que en la sesión del Consejo Académico, correspondiente al día 29 de octubre de 2003 se presentó y discutió ampliamente la necesidad de establecer un Técnico en Turismo y Comunicación Global, el cual busca formar personal altamente capacitado en el manejo del idioma Inglés y de los procesos y técnicas de atención al turista;

Que es necesario preparar el recurso humano con la capacidad y las destrezas en el uso y el monitoreo de sistemas de redes de información y telecomunicación. Asimismo es de gran interés para este Centro de Estudios Superiores fomentar una imagen de desarrollo y promover la actualización de los profesionales del país;

Que conforme el artículo 42 del Estatuto Orgánico, corresponde al Consejo Académico regular el funcionamiento armónico de la actualidad académica generada en los diferentes órganos universitarios.

ACUERDA:

Primero: Aprobar el Técnico en Turismo y Comunicación Global y su Plan de Estudios, tanto en la sede como en las extensiones docentes.

Segundo: El programa del Técnico en Turismo y Comunicación Global desarrollará su plan de estudio en seis cuatrimestres académicos. Constará de ciento veinticinco (125) créditos y un plan lineal de treinta (30) asignaturas.

Tercero: UDELAS otorgará el título profesional de Técnico en Turismo y Comunicación Global a quienes aprueben satisfactoriamente el Plan de Estudios y cumplan con todos los requisitos académicos contemplados en el Estatuto Orgánico, Acuerdos y demás disposiciones de nuestra Universidad.

Cuarto: Se establecen como requisitos de ingreso, los siguientes:

1. Título de Bachiller de Educación Secundaria;
2. Tener como mínimo un nivel intermedio de dominio del inglés, certificado por el CILA
3. Certificado de buen estado de salud física y mental (anexar exámenes);
4. Créditos y Título de Secundaria (Primer y Segundo Ciclo)
5. Dos fotos tamaño Carné;
6. Fotocopia de la Cédula;
7. Si ha estudiado en el extranjero, deberá presentar la documentación autenticada y las respectivas traducciones, cuando así lo amerite;
8. Todos los créditos y títulos tienen que estar registrados por Secretaría General

Quinto: El Plan de estudios del Técnico en Turismo y Comunicación Global, según la propuesta presentada ante el Consejo Académico, es el siguiente:

Primer Cuatrimestre:

Código de Asignaturas	***DENOMINACIÓN***	**Hr/s**	**Créd.**
1900	Technical English I	5	4
1901	Panamanian Cultural Heritage	3	3
1902	Introduction to Tourism	4	4
1903	Computer Skills	5	4
1904	Statistic	3	3
	TOTAL	**20**	**18**

Segundo Cuatrimestre:

Código de Asignaturas	*DENOMINACIÓN*	Hr/s	Créd.
1905	Technical English II	5	4
1906	Entrepreneurship Essentials	3	3
1907	Travel Channels I	4	3
1908	Information Technology	5	4
1909	Observer Practicum I (tours)	6*	6
	TOTAL	**23**	**20**

Tercer Cuatrimestre:

Código de Asignaturas	*DENOMINACIÓN*	Hr/s	Créd.
1910	Technical English III	5	4
1911	Global Tourism	3	3
1912	Travel Channels II	6	5
1913	Telemarketing I	5	4
1914	Practicum II (Hotel)	6*	6
	TOTAL	**25**	**22**

Cuarto Cuatrimestre:

Código de Asignaturas	*DENOMINACIÓN*	Hr/s	Créd.
1915	Adventure and Ecological Tourism	4	3
1916	Touristic Marketing	4	3
1917	Touristic Services I	5*	5
1918	Practicum III (Travel Agency)	8	8
1919	Alternative Tourism I	5	5
	TOTAL	**26**	**24**

Quinto Cutrimestre:

Código de Asignaturas	*DENOMINACIÓN*	Hr/s	Créd.
1920	Meeting and convention Management	5	4
1921	Touristic Services II	5	5
1922	Strategic Planning	3	3
1923	Practicum IV (Airlines)	8	4
1924	Alternative Tourism II	5	4
	TOTAL	**26**	**20**

Sexto Cuatrimestre:

Código de Asignaturas	*DENOMINACIÓN*	Hr/s	Créd.
1925	Project Formulation, Adm. And Ev	5	4
1926	Foods, Beverages and Catering	5	5
1927	Practicum V (Hotel)	8	4
1928	Touristic Legislation	3	3
1929	Touristic Diversity	5	5
	TOTAL	**26**	**21**

*** Theory Practice**

Sexto: Los estudios de este Técnico en Turismo y Comunicación Global serán semipresenciales y contemplan períodos regulares de clases con carácter teórico - práctico de cincuenta y cinco minutos.

Séptimo: Remítase, mediante nota de estilo al Decanato de Docencia y a la Secretaría General, copia del presente Acuerdo, para que sea fijado en los murales de la Universidad, a fin de cumplir con la notificación pertinente.

Octavo: Este acuerdo entrará a regir a partir de su correspondiente rúbrica.

Dado a los veintinueve (29) días del mes de octubre de 2003, en la sede de la Universidad Especializada de Las Américas, ubicada en Albrook, edificio N°806 y 808, Corregimiento de Ancón, Distrito y Provincia de Panamá, República de Panamá.

Dr. ***Juan Bosco Bernal***
Presidente a.i.

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMERICAS
SECRETARIA GENERAL
UDELAS 1997
PANAMA, REP. DE PANAMA

Mgter. ***Oscar Sittón O.***
Secretario General

AH