



PASANTÍA INTERNACIONAL

▶ FRANCIA

Universidad de Lorraine
Única plataforma de innovación

INNOVACIÓN & NEUROMARKETING

Desde la idea hasta el mercadeo

- ▶ **DESARROLLO DE PRODUCTOS**
- ▶ **IDEAS**
- ▶ **SOLUCIONES**

Experiencia Internacional

— CON SELLO —

TEC | Tecnológico
de Costa Rica

ÚNICA

► Plataforma de Innovación



LORRAINE FAB
LIVING LAB[®]



Universidad de Lorraine, Francia



¡Sea bienvenido a formar parte de esta experiencia internacional!

Amplíe sus conocimientos, desarrolle exitosamente sus proyectos con técnicas y estrategias de innovación, conozca y aplique las herramientas y tecnologías del Neuromarketing.

PASANTÍA INTERNACIONAL INNOVACIÓN Y NEUROMARKETING
Con el respaldo, calidad y excelencia del Tecnológico de Costa Rica

- ▶ A pesar de que innovación surja de todas partes, hay varios factores que se encenderán y fomentarán los procesos de innovación: el contexto, el lugar donde se desarrolla la innovación, pero también metodologías y herramientas. Lo anterior, junto con las herramientas, técnicas y tecnologías de Neuromarketing, permitirá que sea un proyecto innovador exitoso.

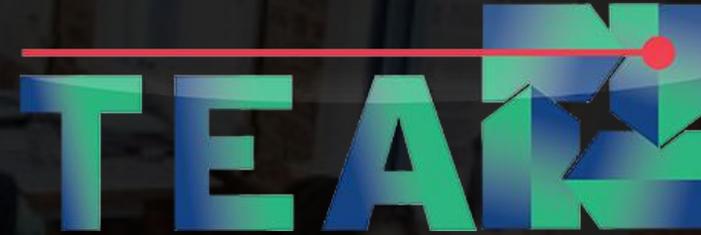
Lorraine Fab Living Lab® apoya la creación y el uso de "demostradores" de nuevos productos, procesos, servicios, etc. Se basa muy concretamente en experimentos exitosos basados en los conceptos de Living Lab (integración de usuarios en el diseño y enfoques colaborativos) y FabLab (Manufacturing Laboratory), espacio abierto y funcional de creación de prototipos, en el sentido del concepto de taller iniciativa de fabricación digital iniciada por el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT).

Por tanto, esta Pasantía Internacional proporcionará a los participantes el conocimiento de un nuevo modelo de innovación integral, que admite tecnologías, herramientas y técnicas de neuromarketing y estrategias, que permitirá comprender esos factores claves para que la innovación de su producto, idea, servicio, etc, sea exitoso, desde la idea hasta el mercadeo.

- ▶ Descubrir, integrar y practicar las primeras etapas de proyectos de innovación, en nuevo modelo integral por medio del enfoque de aprendizaje activo.
- ▶ Conocer las estrategias, herramientas, tecnologías y técnicas del desarrollo de productos, ideas, servicios, y soluciones.
- ▶ Conocer los conceptos básicos de Neuromarketing y su aplicación en el modelo integral de un producto, servicio, idea, etc, desde la idea hasta el mercadeo
- ▶ Aplicar los conceptos presentados con un caso de estudio real
- ▶ Vivenciar la experiencia de aprender en la única plataforma de innovación en Francia, complementado con Neuromarketing
- ▶ Integrar los conocimientos aprendidos para la aplicabilidad de innovación en sus ideas, productos, servicios, labores, experiencias y empresas

Programa del Curso

Sesión 1	Ideación Solución creativa de problemas (desde cero)
Sesión 2	Creación de Prototipos Hacer que las ideas sucedan
Sesión 3	Gestión de la Tecnología Adaptación de su ecosistema de innovación
Sesión 4	Experiencia del usuario y aceptabilidad del producto Enfoques centrados en el usuario (Neuromarketing)
Sesión Final	Visita a TEA



Empresa que fabrica **tecnologías biométricas**
utilizadas en **Neuromarketing**



Mayo, 2018						
Lu	K	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Plan de viaje

Llegada a Francia
Regreso a su país

Horario de cursos

Cinco horas por la mañana

Visita a empresa

Libre

—Hospedaje—

- Los participantes se hospedarán en un hotel cercano a las instalaciones de la Universidad.
- Se brindará más detalle del hotel próximamente

▶ La inversión total de la pasantía varía dependiendo del país de su residencia e incluye:

- Inscripción del programa
- Visitas a empresas
- Certificado de aprovechamiento*
- Hospedaje c/desayuno

*Para la obtención del certificado es obligatorio participar en todas las sesiones y las visitas a empresas

Cronograma pagos



Primer pago*	Hasta el 02 de marzo
Segundo pago	02 de abril
Tercer pago	02 de mayo

- El cupo es limitado.
- El primer pago es equivalente a la reservación del cupo.
- El plazo limite para el primer desembolso es hasta el 02 de marzo. Desde ya se pueden realizar los pagos.
- El pago puede ser por tractos o la cancelación de todo el monto.
- Los pagos no son reembolsables.

¿Cómo participar?

1. Requisitos: Está dirigida a personas que por la naturaleza de sus labores, actualización profesional o superación personal desee capacitarse en este tema. No hay requisito académico mínimo. No se requiere manejo del idioma francés.
2. Realizar la inscripción al siguiente link detallado en las siguientes páginas
3. Realizar el pago por medio de depósito a las cuentas señaladas en las siguientes paginas
4. Enviar el comprobante del pago escaneado a la dirección marmartinez@itcr.ac.cr

- ▶ 1. Ingresar y completar el formulario para la inscripción
- 2. Su cupo se asegura con el primer desembolso

Inscribirme

O: <https://goo.gl/forms/kYd95HX7Fh0TZLgr1>

Forma de pago

▶ **Por transferencia, solo en dólares a las siguientes cuentas de FUNDATEC**

BANCO NACIONAL DE COSTA RICA

Tipo	Moneda	Cuenta Cliente	Cuenta Corriente
Corriente	Dólares	"15107510026000291	100-02-075-600029-3

BANCO COSTA RICA

Tipo	Moneda	Cuenta Cliente	Cuenta Corriente
Corriente	Dólares	"15201275000404604	275-0004046-0

Cuenta cliente FUNDATEC: 3006087315



► Más información

✉ marmartinez@itcr.ac.cr

☎ 2550 9446

📞 +506 8439 5110