

UDELAS
POA 2023

EJE ESTRATÉGICO 3:
Integración Universidad-Sociedad





EJE ESTRATÉGICO 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Lineamiento Estratégico 3.1: Política y Programas de Extensión.

Productos	Indicadores de Productos	Actividades 2023	Indicadores de actividades 2023	Trimestre				Responsables
				I	II	III	IV	
3.1.1. Política de Extensión consolidada	3.1.1.1. Número de acciones de la estrategia para la consolidación de la política de extensión realizadas. Línea Base 2019: estrategia por elaborar. Meta 2023: 100 por ciento de las acciones de la estrategia realizadas.	Elaborar una Política para la Vicerrectoría de Extensión, definir y establecer los programas y resultados prioritarios.	Documento de la Política de Extensión de UDELAS actualizado y aprobado por Consejo Académico.	X				Vicerrectoría de Extensión
		Implementar acciones de difusión para los tres estamentos universitarios de las facultades y extensiones universitarias.	Número de acciones de difusión de la Política de Extensión realizadas, según estamento, sede y número de participantes según sexo.	X	X	X	X	
		Desarrollar 5 acciones (jornadas y talleres) con unidades responsables de la extensión universitaria de UDELAS para revisar las políticas de extensión universitaria.	Número de acciones desarrolladas según tipo, cobertura y sede. 2 jornadas nacionales, 1 jornada con estamento docente, 1 jornada con estamento estudiantil, 1 jornada con estamento administrativo.	X	X	X	X	
3.1.2. Política de extensión universitaria articulada con la docencia y la investigación	3.1.2.1. Número de equipos de docentes extensionistas según factor (docencia / investigación); sede, número de miembros por sexo y acciones desarrolladas. Línea Base 2019: 35 docentes / extensionistas. Meta 2023: 100 docentes extensionistas formados.	Implementar propuesta de formación en extensión para el trabajo coordinado investigación-docencia-extensión.	Número de acciones de formación realizados según tipo de acción, sede, estamento, sexo.	X	X			
		Realizar la IX Jornada de Extensión Universitaria.	Número de participantes en la IX jornada de extensión universitaria, según sede, unidad académica, estamento, sexo.		X			
		Elaborar materiales en formatos digitales e impresos para la divulgación de la Política de Extensión.	Número de materiales elaborados para divulgar la Política de Extensión según formato y tipo.		X	X		
		Actualizar la página web y redes sociales para divulgar las acciones de la Vicerrectoría de Extensión.	Página web actualizada y número de seguidores, según sexo de las redes sociales de la Vicerrectoría de Extensión.	X	X	X		

Productos	Indicadores de Productos	Actividades 2023	Indicadores de actividades 2023	Trimestre				Responsables
				I	II	III	IV	
3.1.3. Proceso de implementación de la nueva estructura de la Vicerrectoría de Extensión iniciado	3.1.3.1. Número de acciones desarrolladas según tipo para definir e iniciar el proceso de implementación de la Vicerrectoría. Línea Base 2022: por iniciar. Meta 2023: organización y funciones de la Vicerrectoría de Extensión definidas y en proceso de implementación. Programas y marco de resultados definidos.	Elaborar propuesta de organización y funciones para la Vicerrectoría de Extensión.	Número de instancias de la Vicerrectoría y descripción de sus funciones, según la propuesta presentada y aprobada por Consejo Académico y Administrativo.					Vicerrectoría de Extensión
		Definir y establecer la estructura de la VIEXT-UDELAS según direcciones, unidades y programas.	Documento de la estructura de la VIEXT aprobado por Consejo Académico y Administrativo.					
Lineamiento Estratégico 3.2: Educación continua.								
3.2.1. Diplomados incrementados al año 2023 en 50%	3.2.1.1. Número de diplomados organizados y dictados, según temáticas, sedes y participantes según sexo. Línea Base: 2019: Extensiones y programas académicos 36 diplomados; sede 65 diplomados. Meta 2023: Sede, Extensiones Universitarias y programas académicos: 100 diplomados.	Organizar y desarrollar un total de 25 diplomados en la sede, extensiones universitarias, y programas académicos. (Panamá 14, Veraguas 4, Chiriquí 3, Coclé 2, Azuero 2; Colón 1).	Número de diplomados realizados según tema, sede y número de participantes según sexo.	X	X	X	X	VR. EXT-Programa de Diplomados
		Diseñar, al menos, 5 nuevos diplomados a nivel de sede, extensiones y programas académicos.	Número de nuevos diplomados aprobados por el Consejo Académico, según número de acuerdo y tema.	X	X	X	X	
3.2.2. Educación vial incrementada año 2023, en 15%	3.2.2.1. Número de grupos de Educación Vial organizados según número de reincidencia, sede, y participantes según sexo. Línea Base 2019: Extensiones: 442 grupos; Sede: 540 grupos. Meta 2023: Extensiones: 600 grupos. Sede: 540 grupos.	Brindar cursos de capacitación a conductores que infringen las normas del tránsito por primera vez, por la ingesta alcohólica en sede y extensiones 200 grupos de primera vez (Azuero 8; Coclé 8; Colón 8; Chiriquí 80; Veraguas 16, Panamá 80). 100 grupos de segunda vez (Azuero 5, Coclé 5; Colón 5; Chiriquí 40; Veraguas 5, Panamá 40). 40 grupos de tercera vez (Azuero 2, Coclé 2; Colón 2; Chiriquí 16; Veraguas 2, Panamá 16).	Número de cursos realizados según número de vez, sede y número de participantes según sexo.	X	X	X	X	VR. EXT-Programa de Educación y Seguridad Vial

Productos	Indicadores de Productos	Actividades 2023	Indicadores de actividades 2023	Trimestre				Responsables
				I	II	III	IV	
3.2.3. Ofertas de Cursos Libres en modalidad virtual implementadas	3.2.3.1. Número de ofertas de educación continua en modalidad de cursos libres a distancia-virtual elaboradas y dictadas según tema y número de beneficiarios por sexo. Línea Base 2019: 0 Meta 2023: 20 ofertas (4 por año).	Elaborar una cartera de propuestas de educación continua en modalidad virtual.	Número de programas de educación continua en modalidad virtual elaborados e implementados, según tema y número de participantes según sexo y ubicación.					VR. EXT-Programa de Cursos Libres
		Gestionar acciones con las instituciones, organizaciones según necesidades de capacitación.	Número de grupos atendidos, según sede y número de participantes por sexo.	X	X	X	X	
3.2.4. Programa de Formación Continua para docentes de UDELAS en modalidad virtual ejecutado	3.2.4.1. Número de acciones en modalidad virtual ejecutados, según sede y número de docentes capacitados por año, según sede y sexo. Línea Base 2019: Extensiones: 8 acciones y sede 7 acciones. Meta 2023: incrementar la línea base en un 50% en la sede y extensiones.	Desarrollar cursos del nivel 1,2,y 3 del programa de formación continua para docentes de UDELAS.	Número de cursos desarrollados según nivel, número de participantes, según sexo, facultad y sede.	X	X	X	X	VR. EXT-Dirección de Educación Continua
Lineamiento Estratégico 3.3: Territorialidad y Trabajo Comunitario.								
3.3.1. Modelo de trabajo comunitario consolidado y cobertura incrementada en 30%	3.3.1.1. Número de comunidades amigas que implementan el modelo de trabajo comunitario, según comunidad, sede, proyecto, número de docentes y estudiantes que participan, según sexo y número de beneficiarios según sexo. Línea Base 2019: Sede: 5 comunidades amigas. Extensiones: 7 comunidades amigas. Meta 2023: Sede: 8 comunidades amigas. Extensiones: 12 comunidades amigas.	Ampliar la cobertura del trabajo comunitario mediante la incorporación de dos nuevas comunidades. (Calidonia-Juan Díaz).	Número y nombre de nuevas comunidades según ubicación, número de miembros, por sexo y edad.	X	X	X	X	VR. EXT-Programa de Trabajo Comunitario
		Realizar y actualizar los diagnósticos de las Comunidades Amigas.	Número de diagnósticos comunitarios realizados, según tipo, nombre de la comunidad, número de miembros, por sexo y edad.	X	X	X		
3.3.2. Modelo de Trabajo Comunitario articulado con la investigación e innovación	3.3.2.1. Número de investigaciones realizadas en las comunidades amigas, según comunidad, proyecto y número de docentes y estudiantes por sexo. Línea Base 2019: 0 investigaciones. Meta 2023: 20 investigaciones realizadas (una por comunidad amiga).	Inscribir los diagnósticos comunitarios como Investigaciones en el Decanato de Investigación.	Número de diagnósticos inscritos como investigación en el Decanato de Investigación, según tema y comunidad.	X	X	X	X	
		Publicar 8 diagnósticos concluidos en años anteriores.	Número de diagnósticos publicados, según tema y fecha de publicación.	X	X	X	X	

Productos	Indicadores de Productos	Actividades 2023	Indicadores de actividades 2023	Trimestre				Responsables
				I	II	III	IV	
3.3.3. Desarrollo de Programas de Inclusión Social en las comunidades amigas	3.3.3.1. Número de personas formadas en las comunidades amigas, según comunidad, programa, sexo y grupo humano.	Implementar Programa con adultos mayores. Escuela Digital 60.	Número de personas mayores atendidas por año.	X	X	X	X	VR. EXT-Programa de Trabajo Comunitario
		Programa de Formación de madres maestras.	Número de mujeres atendidas por año.	X	X	X	X	
		Programa de Derechos Humanos con enfoque de género.	Número de mujeres atendidas por año.	X	X	X	X	
Lineamiento Estratégico 3.4: Vinculación Universidad- Graduados-Empresa								
3.4.1. Número de acciones realizadas, para vincular a UDELAS con los graduados y empleadores realizadas	3.4.1.1. Número de acciones realizadas, para vincular a UDELAS con los graduados y empleadores realizadas según tipo de acción y número de estudiantes beneficiados según sexo. Línea Base 2019: 1 encuentro de graduados realizado. Meta 2023: 12 acciones realizadas, en la sede y extensiones universitarias.	Aprobar el Programa de Vinculación con los Graduados de UDELAS.	Documento del Programa de Vinculación con los Graduados aprobado por Consejo Académico y Administrativo .		X			VR. EXT-Programa de Vinculación con los Graduados
		Elaborar e implementar un plan de trabajo de acciones de vinculación con los graduados en sede y extensiones universitarias (Encuentros de graduados).	Número anual de acciones realizadas según tipo y sede.	X				
		Producir y divulgar videos documentales sobre experiencias exitosas de graduados/as sobre inserción laboral y emprendimiento	Videos producidos y divulgados.		X	X		
		Realizar el Segundo estudio sobre "Percepción de los graduados con respecto a la formación e inserción laboral", a la comunidad universitaria de UDELAS.	Documento del Segundo Estudio de la Percepción de los Graduados de UDELAS.			X		
		Diseñar e implementar una estrategia de vinculación e intercambio con las asociaciones de graduados de UDELAS, para fortalecer vínculo universidad-sociedad.	Número de acciones, según tipo, articuladas en conjunto con asociaciones de graduados para fortalecer estrategia de vinculación y número de participantes según sexo y ocupación.	X				
		Establecer e implementar estrategias para fomentar la inserción laboral de las/ los graduadas/os.	Número de acciones afirmativas intra e interinstitucionales para contribuir a la inserción laboral de las/los graduadas/os.	X	X	X	X	

Productos	Indicadores de Productos	Actividades 2023	Indicadores de actividades 2023	Trimestre				Responsables
				I	II	III	IV	
3.4.2. Modelo de vinculación empresarial elaborado	3.4.2.1. Número de acciones para promover el espíritu emprendedor en los estudiantes, según el tipo de acción, sede carrera y número de estudiantes beneficiados según sexo. Línea Base 2019: 5 acciones realizadas. Meta 2023: 7 acciones realizadas.	Desarrollar un Programa de mentorías para el seguimiento de las Iniciativas Empresariales del alumnado que culmina el programa del FIE.	Número de resultados programados e implementados del programa de mentorías, según descripción y tipo.	X	X			VR. EXT-CEVINPROS
		Realizar un Foro sobre cultura emprendedora para estudiantes udelistas.	Número de estudiantes según sexo y sede que participan en el Foro			X		
		Establecer un programa de visita o intercambio con el ecosistema de emprendimiento nacional.	Número de visitas o de intercambios con el ecosistema de emprendimiento nacional realizadas	X	X			
		Desarrollar el Concurso de la Idea Emprendedora Udelista.	Concurso realizado.				X	
	3.4.2.2. Número de acciones realizadas, según tipo y sede para desarrollar un modelo de vinculación empresarial. Línea Base 2019: 5 acciones realizadas Meta 2023: 10 acciones desarrolladas, en la sede y extensiones universitarias.	Divulgar las acciones en pro del emprendimiento nacional.	Número de videos de buenas prácticas de emprendimiento udelista, elaborados y difundidos.		X	X	X	
		Aprobar y divulgar un modelo de vinculación empresarial.	Modelo de vinculación empresarial elaborado y aprobado según descripción y tipo.		X	X		
	Implementar el Plan de Acción de vinculación empresarial, según sector económico.	Número de acciones del Plan de Acción realizadas según tipo cobertura y sede.				X		
3.4.3. Liderazgo nacional en el tema del Trabajo promovido	3.4.3.1. Número de acciones, según tipo, para promover el liderazgo de UDELAS en el tema del Trabajo. Línea Base 2019: 5 acciones realizadas. Meta 2023: 12 acciones realizadas, en la sede y extensiones universitarias.	Elaborar el IV Informe Nacional sobre la Situación del Trabajo en Panamá.	Documento del Informe Nacional sobre la Situación del Trabajo en Panamá.			X	VR. EXT-INETRA	
		Elaborar propuesta del Observatorio sobre el Trabajo en Panamá.	Propuesta del Observatorio diseñada y presentada.	X				
		Divulgar documentos de notas técnicas y artículos sobre el tema del trabajo en Panamá.	Documento de notas técnicas y artículos.	X	X	X		X
Lineamiento Estratégico 3.5: Producción y Divulgación de Conocimiento								
3.5.1. Producción y Divulgación de conocimientos en intercambio con la comunidad y sociedad realizado	3.5.1.1. Número de foros y/o conferencias realizados con la comunidad, según tema, tipo de evento, y número de participantes según sexo. Línea Base 2019: 25 Foros realizados en total. Meta 2023: realizar un foro o conferencia por semestre por extensión universitaria y un foro o conferencia bimestral en la sede.	Organizar actividades de la Cátedra Abierta sobre Realidad Nacional Dr. Ricaurte Soler.	6 foros, conferencias, conversatorios sobre realidad nacional realizados en la sede y 2 foros por cada extensión universitaria.	X	X	X	X	VR. EXT-Producción y Difusión del Conocimiento
		Organizar foros, conferencias y debates según el escenario nacional, regional e internacional de interés para la universidad.	5 conferencias temáticas en sede y 1 en cada una de las extensiones universitarias. (conversatorio, mesa redonda, panel), sede y audiencia según sexo.	X	X	X	X	

Productos	Indicadores de Productos	Actividades 2023	Indicadores de actividades 2023	Trimestre				Responsables
				I	II	III	IV	
« Mirar la celda ubicada en la página anterior	« Mirar la celda ubicada en la página anterior	Elaborar el documento de la Cátedra sobre Realidad Nacional Dr. Ricaurte Soler para su debida certificación.	Documento de la Cátedra Abierta sobre Realidad Nacional Dr. Ricaurte Soler aprobado por Consejo Académico académico, que aprueba la Cátedra.	X				VR. EXT-Producción y Difusión del Conocimiento
3.5.2. Dos observatorios de temas de interés nacional y regional establecidos	3.5.2.2. Número de informes de los avances del observatorio regional para la calidad de la equidad de la educación superior (ORACLE), presentados. Línea Base 2019: 1 informe publicado. Meta 2023: 6 informes publicados.	Promover Investigaciones entre las universidades que integran ORACLE en Iberoamérica.	Un estudio sobre cultura de equidad realizado y publicado.	X				VR. EXT-ORACLE
		Divulgar el Observatorio en congresos, foros y eventos nacionales e internacionales.	Número de acciones de divulgación.	X	X	X	X	
		Realizar estudio sobre cultura de equidad en UDELAS.	Un (1) estudio nacional sobre cultura de equidad realizado.	X				
		Sistematizar Acciones de Buenas Prácticas de Equidad implementadas por UDELAS para asegurar una cultura de equidad.	Buenas prácticas de equidad sistematizadas y publicadas.	X	X	X	X	
Lineamiento PMIA 3.6: Proyectos del PMIA del Eje 3								
3.6.1. Programa para el seguimiento a los graduados y el fortalecimiento de la vinculación con los sectores productivos elaborado (PMIA-F2.05)	3.6.1.1. Programa para el seguimiento a los graduados y el fortalecimiento de la vinculación con los sectores productivos elaborado (PMIA-F2.05) Línea Base 2023: No disponible Meta 2023: Programa de seguimiento iniciado.	Elaboración y aprobación de la creación del Programa de Vinculación con los Graduados/as.	Acuerdo presentado/ Acuerdo aprobado.				X	Vicerrectoría de Extensión
		Divulgación de experiencias exitosas de graduadas/os sobre inserción laboral y emprendimiento.	Videos documentales sobre experiencias. Divulgación en página web y otros medios.				X	
		Elaboración de un programa de vinculación continua con los grupos de interés de las ofertas académicas.	Programa elaborado y validado Programa Implementado a escala nacional.		X	X	X	
		Establecimiento de estrategias para fomentar la inserción laboral de los graduados.	Bolsa de empleo Contratación pública.				X	