

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA BILINGÜE

La Universidad Especializada de las Américas atendiendo a su Misión, Visión y Políticas Educativas ofrece la Licenciatura en Gestión Turística Bilingüe, con una duración de nueve (9) semestres y tres (3) veranos, con 63 asignaturas y 170 créditos. El título que otorga es el de Licenciado(a) en Gestión Turística Bilingüe.

OBJETIVOS DE CARRERA

- Formar integralmente un profesional con conocimientos teórico práctico para investigar, planear, organizar, dirigir y controlar la gestión turística a nivel nacional.
- Lograr un profesional con conocimientos éticos, morales, con sensibilidad social, responsable, cooperador y creativo para desempeñarse con eficiencia en el sector turístico el país.
- Ofrecer respuestas a la demanda de profesionales en gestión turística, de acuerdo a los estándares de calidad y pertinencia que demanda el sector turístico público y privado.

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER SEMESTRE			
Código	Denominación	Horas	Créd.
4056	Programa Especial de Inglés	480	NA
3667	Turismo I	3	3
SEGUNDO SEMESTRE			
Código	Denominación	Horas	Créd.
3668	Geografía Turística de Panamá	3	3
3669	Tecnologías de la Información I (Lab)	4	3
3670	Redacción y Expresión Verbal	3	3
3671	Seminario: Etnografía de Panamá	2	2
4761	Inglés I (448 A)	5	4
3673	Práctica Universitaria I	3	3
1	Taller (Natación)		
VERANO			
Código	Denominación	Horas	Créd.
3681	Educación para la Diversidad	3	3
3682	Seminario: Atención al Cliente	2	2
3683	Seminario: Rol del Guía Turístico	2	2
TERCER SEMESTRE			
Código	Denominación	Horas	Créd.
3674	Turismo II	3	3

3675	Historia de Panamá y Realidad Nacional	3	3
3676	Economía del turismo	3	3
4762	Inglés II (448 B)	5	4
3678	Tecnologías de la Información II (Lab)	4	3
3679	Seminario: Psicología del turismo	2	2
3680	Práctica Universitaria II	3	3
CUARTO SEMESTRE			
Código	Denominación	Horas	Créd.
3684	Hotelería I	3	3
3685	Ética y Valores Humanos o Bioéticos	3	3
3686	Administración y Gestión de Servicios Turísticos	3	3
3687	Ecología Turística I	3	3
4763	Inglés III (449 A)	4	3
3677	Recreación y Animación Turística I	3	3
3701	Práctica Universitaria III	4	3
VERANO			
Código	Denominación	Horas	Créd.
3709	Seminario: Primeros Auxilios	2	2
3710	Taller: Desarrollo Sostenible	2	2
3711	Taller: Turismo Rural	2	2
QUINTO SEMESTRE			
Código	Denominación	Horas	Créd.
3702	Hotelería II	3	3
3703	Folklore	3	3
3704	Ecología Turística II	3	3
3705	Recreación y Animación Turística II	3	3
4764	Inglés IV (449 B)	4	3
3707	Relaciones Humanas y Servicios Turísticos	3	3
3708	Práctica Universitaria IV	3	3
SEXTO SEMESTRE			
Código	Denominación	Horas	Créd.
3712	Administración de Agencias de Viaje y Transporte Turístico	3	3
3713	Patrimonio cultural y Museología de Panamá	3	3

3714	Planificación Turística I	3	3
4765	Inglés V (450 A)	3	2
3716	Calidad en los Servicios Turísticos	3	3
3717	Protocolo y Organización de Eventos	3	3
3718	Práctica Universitaria V	3	3
SÉPTIMO SEMESTRE			
Código	Denominación	Horas	Créd.
3719	Mercadeo Turístico y Comercialización	3	3
3720	Planificación Turística II	3	3
3721	Fundamentos y Técnicas de Negociación	3	3
3722	Investigación Social	3	3
4766	Inglés VI (450 B)	3	2
3724	Práctica Universitaria VI	3	3
TÉCNICO EN GUÍA DE TURISMO BILINGÜE			
OCTAVO SEMESTRE			
Código	Denominación	Horas	Créd.
4786	Gestión Turística I	3	3
4787	Elaboración y Formulación de Proyectos	3	3
4788	Estadística	3	3
4789	Administración y Operación de Restaurantes	3	3
4790	Geografía Turística Mundial	3	3
4791	Metodología de la Investigación	3	3
VERANO			
Código	Denominación	Horas	Créd.
4792	Servicios a Cruceros	3	3
4793	Aspectos Legales	3	3
4794	Contabilidad	3	3
NOVENO SEMESTRE			
Código	Denominación	Horas	Créd.
4795	Gestión Turística II	3	3
4796	Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística	3	3
4797	Trabajo de Grado	3	3
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA BILINGÜE			
TOTAL ASIGNATURAS Y CRÉDITOS		58	170

NIVEL O SEMESTRE	COSTOS
TÉCNICO EN GUÍA DE TURISMO BILINGÜE	
Primer Semestre	87.50
Segundo Semestre	166.00
Verano	61.00
Tercer Semestre	181.50
Cuarto Semestre	170.00
Verano	54.00
Quinto Semestre	171.50
Sexto Semestre	163.00
Séptimo Semestre	143.50
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA BILINGÜE	
Octavo Semestre	139.00
Verano	75.00
Noveno Semestre	114.00
COSTO TOTAL APROXIMADO	1526.00

Acuerdo Administrativo N° 01A-2012 del 17 de febrero de 2012

REQUISITOS DE INGRESO:

- Dos fotos tamaño Carné
- Certificado de buena conducta
- Créditos debidamente autenticados
- Certificado de buena salud física y mental
- Entrevista con el (la) Coordinadora de la Carrera.
- Entrevista de Ubicación al Programa Especial de inglés (PEI)
- Prueba de Aptitudes Académicas (PPA)
- Prueba Psicológica de Personalidad (CAQ)
- Examen de Ingles

PERFIL DE INGRESO:

- Bachiller en Turismo, Ciencias, Letras, Comercio, Pedagógico, Agropecuario e Industrial.

PERFIL DE EGRESO:

Culminado los estudios, el Licenciado(a) en Gestión Turística Bilingüe, tendrá las competencias para:

- Realizar actividades de comercialización de servicios turísticos.
- Organizar eventos, congresos, convenciones y recorridos turísticos.
- Generar emprendimientos turísticos tanto propios, como para pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Diseñar políticas para la conservación y valorización de los recursos turísticos en el desarrollo turístico territorial con perspectiva de sostenibilidad.
- Organizar estrategias operativas para la resolución de problemas relacionados con la actividad desde los distintos niveles del estado.
- Comunicarse de manera oral y escrita con clientes, socios y empresas en el ámbito de la actividad turística internacional.
- Proyectar nuevas áreas y formas de negocio turístico para las empresas, las comunidades y el Estado a nivel, local, regional, nacional e internacional.

- Gestionar y opera servicios turísticos de acuerdo con estándares Internacionales de calidad.
- Operar las principales aplicaciones de tecnologías de comunicación y la información en los servicios turísticos.
- Liderizar proyectos de investigación y desarrollo, integrando equipos interdisciplinarios en cooperación.
- Aplicar las estrategias y técnicas de conservación y desarrollo sostenible de los recursos turísticos.

CAMPO LABORAL

El egresado de esta carrera podrá trabajar tanto en empresas públicas como privadas.

- Autoridad de Turismo de Panamá, Instituto Nacional de Cultura, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Comercio e Industrias, Municipios de la República de Panamá, Juntas Comunales, Autoridad Nacional del Ambiente, AMPYME
- Aeropuertos
- Hoteles
- Museos y Sitios Patrimoniales
- Compañías de Transporte
- Gremios y Asociaciones Turísticas y Comerciales
- Operadoras de Servicios Turísticos y Agencias de Viajes
- Asesorías y Consultarías
- Empresas de Turismo Náuticos
- Organización de Eventos, Congresos y Convenciones.
- Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas

UNIFORME DIARIO

Varones:

Pantalón chocolate, y suéter amarillo claro con bordado con el logo de UDELAS y el nombre de la carrera o camisa con molas en las mangas y el bolsillo izquierdo; gafete con el logo de UDELAS y el nombre de la carrera.

Mujeres:

Pantalón chocolate sin bolsillos, suéter amarillo claro con bordado con el logo de UDELAS y el nombre de la carrera o camisa con molas en las mangas, el borde inferior de 2 pulgadas; gafete con el logo de UDELAS y el nombre de la carrera.

Para mayor información llame al:

Extensión Universitaria de Veraguas	998-3593 / 998-5540
Extensión Universitaria de Azuero	966-6963
Extensión Universitaria de Colón	445-2171 / 445-2499
Extensión Universitaria de Chiriquí	774-5856 / 774-6313
Extensión Universitaria de Coclé	997-8703

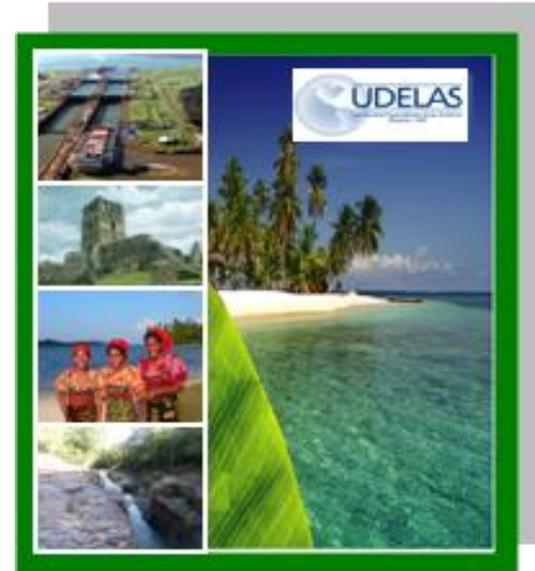


UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMERICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN SOCIAL Y ESPECIAL
DECANATO DE DOCENCIA

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA BILINGÜE

(Acuerdo Académico

N° 012-2011 del 26 de julio de 2011)



UDELAS

Excelencia Profesional con Sentido Social
Para mayor información llame al:
501-1000, 501-1010
Admisión Primer Ingreso **501-1011 ext. 117**
Puede escribirnos a:
coordinación.turismo.udelas@gmail.com

Panamá, 2014.