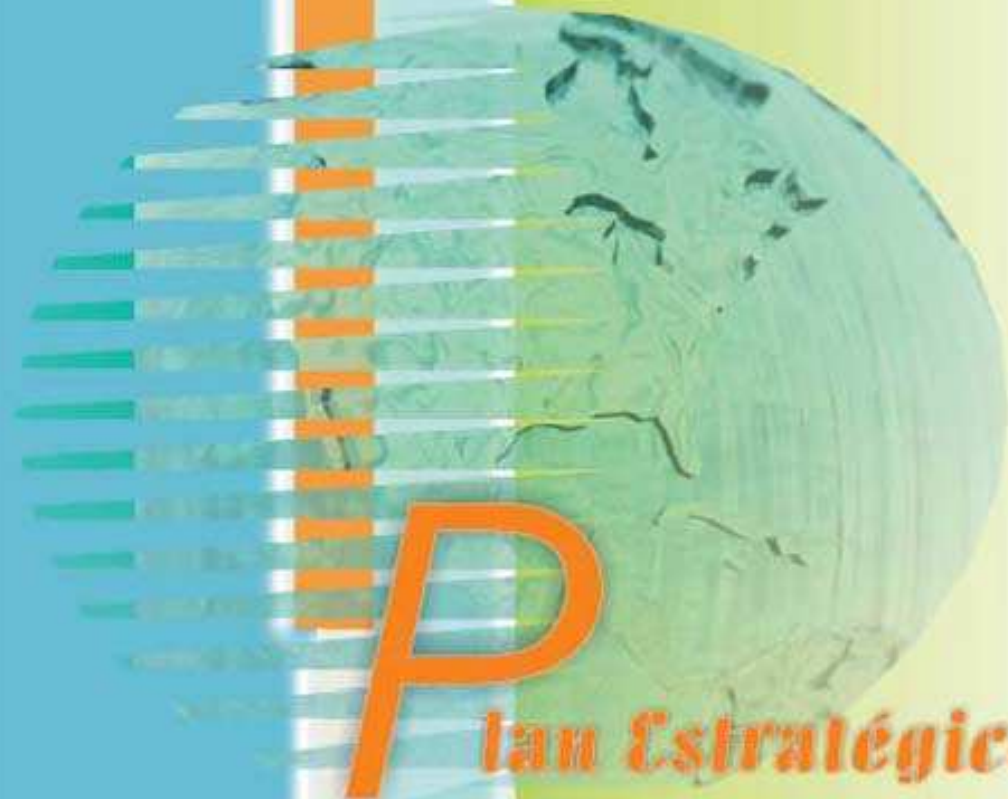


Excelencia Profesional con Sentido Social
un Proyecto Panameño con Dimensión Continental



Plan Estratégico

2009-2013



Universidad Especializada de las Américas

Panamá, República de Panamá

PLAN ESTRATÉGICO 2009-2013



UDELAS

PLAN ESTRATÉGICO 2009-2013

**DOCUMENTO ELABORADO
POR EL SIGUIENTE EQUIPO
DE TRABAJO:**

**COLABORACIÓN ESPECIAL:
DR. JUAN BOSCO BERNAL,
VICERECTOR DE UDELAS**

**EDICIÓN:
ARQUITECTA AURA T. DE HERRERA
DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN
MAYTE ZONIA DE SMITH
SUB-DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN**

**COMISIÓN DE REDACCIÓN, ESTILO Y FORMA:
DR. WALTER SERRANO
LIC. ELADIA NIGHT
LIC. RAFAEL PINZÓN
ARQ. ERIC GUILLÉN
LIC. MAYTE DE ARJONA
MAYTE AMAR ARJONA DE GARCÍA
MAYTE DIVA CORINA O. DE MORÁN
ING. JUAN CARLOS CASTILERO**

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
LIZBETH RÍOS Y,
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**

PRESENTACIÓN

Con gran complacencia se presenta a la comunidad universitaria y a la sociedad panameña en general, el Plan Estratégico 2009-2013, mediante el cual se impulsa el fortalecimiento y profundización continua del proyecto educativo de la Universidad Especializada de las Américas.

Este plan es el producto de un trabajo participativo, de toda la comunidad universitaria y miembros de organismos del entorno social, mediante consultas, talleres y reuniones de trabajo que se enmarcan en el programa presentado por la Rectoría, el informe de rendición de cuentas y las propuestas de los decanatos y las unidades académicas y administrativas de esta prestigiosa institución.

El desarrollo de este Plan apunta a ser consistente con la misión y la naturaleza histórica de UDELAS, en su papel como institución universitaria oficial, de proyección social y de calidad nacional e internacional.

En este contexto, el Plan Estratégico define la misión, la visión, los valores institucionales y, en esa vía, los objetivos estratégicos, las líneas de acción y los resultados esperados durante el quinquenio previsto.

El éxito de este desafío universitario se fundamenta en una clara visión del futuro institucional, para responder al nuevo escenario nacional y global que nos impone cambios profundos y sustantivos. Se trata de un proyecto de desarrollo, generado de manera participativa con nuestro convencimiento y voluntad política interna de redoblar esfuerzos para ponerlo en práctica, mediante una conducción articulada y apoyada por un liderazgo fuerte y comprometido de todos los involucrados con la Universidad Especializada de las Américas.

Tengo la seguridad de que este Plan Estratégico servirá de brújula para orientar el esfuerzo institucional de la Universidad Especializada de las Américas. Refuerzo que será evaluado con la frecuencia necesaria en las sesiones de rendición de cuentas con los actores internos y externos de la Comunidad Universitaria de UDELAS.

En esta ruta nuestra Universidad está comprometida con los más elevados principios que definen su naturaleza, como son: la excelencia, la solidaridad, la innovación, pertinencia, respeto y tolerancia de las diversidades y la proyección social.



Berta Torrijos de Arce
RECTORA



ESQUEMA METODOLÓGICO DEL PLAN ESTRATÉGICO





MISIÓN

La Universidad Especializada de las Américas es una institución oficial, de Educación Superior, con proyección social, innovadora en docencia, investigación y extensión, creada para formar ciudadanos y profesionales emprendedores y con calidad humana en las áreas de educación, educación especial, educación social, salud, rehabilitación, ciencia y tecnología; comprometida con el desarrollo humano del país.



VISIÓN

Ser una Universidad de excelencia profesional y sentido social, de alto nivel y de calidad, con reconocimiento nacional e internacional, institución líder en la formación del recurso humano, en la generación del conocimiento e innovaciones tecnológicas en áreas pertinentes, con capacidad de intervenir proactivamente en las soluciones de los problemas sociales del país.



UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

PLAN ESTRATÉGICO (2009-2013)

Eje estratégico número 1

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

DESCRIPCIÓN: Promover el fortalecimiento del modelo educativo de UDELAS que renueve los procesos de enseñanza - aprendizaje y garantice la formación integral de profesionales y su actualización permanente.

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
1. Promover estudios y establecer mecanismos de diagnóstico, diseño y evaluación de ofertas académicas en pregrado, grado y post-gradó, científica y socialmente pertinentes en el marco de las nuevas tendencias de la educación superior. 2. Ofrecer y desarrollar competencias teóricas y prácticas en un sistema de educación superior inclusivo y de calidad, a la altura de los avances de la ciencia y la tecnología.	1-Desarrollar un sistema de planificación académica integral y estratégica con la participación de los diferentes estamentos y actores de acuerdo con los objetivos más amplios de desarrollo humano, el contexto y la normativa nacional e Internacional. 2.Promover la participación de UDELAS en las acciones de articulación con los otros niveles de la educación. 2.1. Dar impulso a la regionalización de la oferta educativa.	1. Sistema de indicadores de educación superior. Sistema de mejora continua y Actualizada de la oferta educativa 2. Articulación y coordinación inter – institucional y multidimensional. Oferta académica con equidad, pertinencia e inclusión.

3. Formar capital humano al más alto nivel con las competencias profesionales, intelectuales y éticas, en razón de las demandas del país, capaz de responder con juicio crítico y liderazgo a las necesidades de los grupos, especialmente los vulnerables. 4. Promover diversas modalidades de postgrados vinculados con la investigación para profundizar en campos disciplinarios con pertinencia científica, tecnológica, ética y social. 5. Fomentar el aprendizaje a lo largo de la vida, la participación ciudadana de los agentes educativos, la inclusión y permanencia de las personas con necesidades de aprendizajes.	3. Promover el modelo educativo de UDELAS de formación permanente de pregrado, grado y postgrado, en atención a la diversidad, integrando sus componentes académico-curriculares, tecnológicos, filosóficos y de gestión. 4. Crear ofertas académicas de postgrados que incorporen nuevas modalidades educativas: a distancia, virtual, semi-presencial, otras. 5. Realizar jornadas de sensibilización y capacitación con el propósito de maximizar los procesos de planificación y gestión universitaria.. 5.1. Establecer un programa de educación permanente, dirigido al personal administrativo, al profesorado de UDELAS, al sector educativo y al público en general.	3. Capital humano preparado con las competencias profesionales en las diferentes áreas del conocimiento. 4. Programas de postgrados en el marco de las nuevas modalidades educativas 5. Recurso humano capacitado y comprometido con la misión de UDELAS. Programa de educación permanente a lo interno y externo de la Universidad.
--	---	--

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

PLAN ESTRATÉGICO (2009-2013)

Eje estratégico número 2

VIDA ESTUDIANTIL

DESCRIPCIÓN. Garantizar que la universidad integre a la sociedad profesionales idóneos, íntegros, emprendedores, participativos, comprometidos con el fortalecimiento de la identidad nacional y el bienestar colectivo.

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
1. Desarrollar en los estudiantes los conocimientos, las capacidades, habilidades, actitud creativa y crítica, capaz de trabajar en equipo y aportar a los cambios que demanda la sociedad correspondientes con un profesional de clara conciencia ciudadana, con dominio de la problemática nacional y mundial y manejar al menos, una lengua extranjera.	1. Promover el fortalecimiento del programa de formación y perfeccionamiento para el ingreso, permanencia exitosa e inserción laboral de la población estudiantil. 1.1. Ampliar los programas de asistencia estudiantil y reglamentar el uso de las becas. 1.2. Facilitar la movilidad estudiantil y el intercambio de experiencias a nivel nacional e internacional.	1. Programa de desarrollo de actividades académicas, sociales, culturales, sociales y deportivas a nivel nacional e internacional. 1.1. Normativa establecida para la selección y seguimiento de las becas..

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
2. Promover la formación integral del estudiante mediante el fortalecimiento de la integración estudiantil a la actividad académica, su participación en la gestión universitaria y en las actividades artísticas, culturales, deportivas y de acción social.	2. Otorgar reconocimientos y estímulos a los estudiantes por su rendimiento académico, por su participación destacada en eventos, acción social, competencias y actividades que contribuyen a su formación integral. 2.1. Consolidar el servicio de voluntariado estudiantil, servicio social universitario y las prácticas educativas en las instituciones y las organizaciones.	2. Políticas de reconocimiento y estímulo al estudiante. 2.1 Red de voluntariado organizada.
3. Promover en los estudiantes estilos de vida saludables mediante un desarrollo psico-afectivo en su ambiente universitario y para su éxito profesional.	3 Organizar un equipo multidisciplinario en función de un diagnóstico integral que permita la mejora y el fortalecimiento del estado psico-afectivo del estudiante. 3.1. Fortalecer la práctica profesional del estudiante y el programa de espíritu emprendedor, que permita la aplicación de los conocimientos logrados en su carrera y desarrollar sus capacidades y potencialidades y contribuir a su inserción laboral. 3.2. Medir el impacto de los egresados en la sociedad en general.	3. Sistema de bienestar estudiantil

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

PLAN ESTRATÉGICO (2009-2013)

Eje estratégico número 3

DIFUSIÓN CULTURAL E IDENTIDAD NACIONAL

DESCRIPCIÓN: Potenciar el papel de la universidad como motor del progreso social, cultural y de los valores de la identidad nacional.

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
1. Desarrollar programas, orientados a valorar la cultura nacional con el propósito de fortalecer la identidad de los panameños.	1. Planificar líneas de acción cultural y social prioritarias.	1. Extensión universitaria: UDELAS protagonista singular de la sociedad por su capacidad de articular teoría y acción social.
2. Impulsar el conocimiento del devenir histórico de nuestro país, su impacto en el acontecer nacional y el tipo de ciudadano que debemos formar y queremos para el desarrollo de nuestra nación.	2. Fortalecer la identidad nacional, mediante la expresión de la cultura y la historia en la comunidad universitaria. 2.1. Promover la participación de la comunidad universitaria en eventos e iniciativas de carácter social y cultural, en temas de interés social y emergentes.	2 Ciudadano universitario comprometido con el desarrollo individual y colectivo para el progreso del país.

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
3 Consolidar y ampliar la vocación social de UDELAS con el propósito de dar respuesta a los problemas sociales.	3. Propiciar la participación de los medios de comunicación, grupos organizados, gubernamentales y no gubernamentales, con el propósito de que asuman su papel protagónico y efectivos, en la formación del ciudadano, mediante la organización de una cátedra de valores, auspiciada por UDELAS. 3.1. Integrar una coalición universitaria e inter-universitaria para fortalecer la identidad nacional, la práctica de valores y la cultura de paz.	3. Programa de proyección social y de cultura de paz.

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

PLAN ESTRATÉGICO (2009-2013)

Eje estratégico número 4

GESTIÓN UNIVERSITARIA

DESCRIPCIÓN. Desarrollar un sistema de gestión y financiación que garantice la eficiencia, responsabilidad y transparencia en la gestión de los recursos.

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
1. Impulsar el desarrollo y seguimiento del plan estratégico, planes operativos, programas y proyectos, con el fin de planificar el futuro deseado y la forma eficaz de alcanzarlo.	1. Elaborar el Plan Estratégico y planes operativos anuales. Dar seguimiento y evaluar la ejecución del plan estratégico, los planes operativos anuales, proponer los ajustes cuando así lo ameriten.	1. Documento Plan Estratégico 2009-2013, elaborado y divulgado. Informe de los Planes Operativos Anuales, de las Direcciones, Decanatos y Sedes regionales Divulgación del Plan Estratégico en la página Web de UDELAS ,otros grupos de interés (comunidad y Social). 1.3 Informe de evaluación de los planes Operativos anuales. 1.4.Rendición de cuentas a la comunidad Universitaria y civil organizada.

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
2. Impulsar el nivel de éxito organizacional de la universidad, a través de un mejor desarrollo en su sistemas de planificación y organización administrativa.	2. Promover la elaboración de las normas, manuales y procedimientos de las unidades académicas y administrativas de la universidad y asesoría en materia de análisis administrativo.	2. Sistema de fortalecimiento de la gestión institucional.
3. Establecer una estructura organizativa y funcional que sirva de base para agilizar y optimizar las funciones de la universidad.	3. Impulsar las reformas para mejorar la estructura, funciones y sistemas de la organización administrativa de la universidad. 3.1 Desarrollar e implementar la Carrera Administrativa Universitaria.	3. Estructura organizacional de la universidad actualizada anualmente. (Organigrama). Manual de funciones y cargos de la organización administrativa de la universidad.
4. Lograr un modelo de financiación suficiente y racionalizar el uso de los recursos.	4. Financiación pública suficiente en términos de los proyectos prioritarios y su plan estratégico. Incrementar la captación de recursos. Potenciar la asignación de recursos y la elaboración del presupuesto en estrecha relación con los proyectos prioritarios .	4. Política de cobertura y profundización de los proyectos y programas en relación con los recursos asignados. 4.1. Programa de participación de la comunidad universitaria en el diseño del presupuesto y de su ejecución.

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
5. Establecer programas de salud, bienestar social y capacitación del recurso humano que responda a las expectativas de los funcionarios y las necesidades de la institución.	5. Promover una política de estímulos a los colaboradores: programas de becas, cursos de inglés, informática, programas de pre-grado, grado y post-grados, al igual que intercambios y pasantías a nivel local e internacional. 5.1 Desarrollar un programa permanente de capacitación y actualización del recurso humano de la universidad.	5.-Políticas de reconocimiento e incentivos a los colaboradores. 5.1. Programa de desarrollo profesional.
6. Lograr una gestión ágil y eficiente, por medio de un sistema de dirección estratégica y asignación de recursos de apoyo a las funciones básicas de la universidad.	6. Impulsar la creación de un banco de datos automatizado para el reclutamiento, selección y pago oportuno del recurso humano. 6.1 Lograr un modelo de gestión participativa, ágil y pertinente.	6. Un sistema con el soporte tecnológico que permita tener en línea, la información del recurso humanos de UDELAS. 6.1. Personal con altos niveles de eficiencia, productividad y pertinencia a la institución.

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
7. Ampliar, optimizar y mejorar las condiciones de infraestructura, equipamiento y ambiente de las instalaciones de UDELAS en las sedes y las extensiones universitarias.	7. Desarrollar un plan de mejora que permita la obtención de fondos para resolver la problemática de los edificios, equipamiento y recursos de aprendizaje. Dar seguimiento a los procedimientos establecidos que permitan concluir las obras iniciadas y gestionar las que están en proyecto. 7.2 Promover el mantenimiento permanente de los bienes de la institución y de los edificios..	7. Programa de construcción y mantenimiento preventivo de las instalaciones y bienes de la institución.

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

PLAN ESTRATÉGICO (2009-2013)

Eje estratégico número 5

IMAGEN Y PROYECCION INSTITUCIONAL

DESCRIPCIÓN: Desarrollar una política de imagen, comunicación y proyección institucional.

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
1. Impulsar un programa de imagen, comunicación y proyección institucional.	1. Organizar un programa de difusión, promoción y comunicación a lo interno y externo de la institución, que permita el conocimiento de la misión, visión y de la oferta académica, de las actividades, avance y proyecciones de la universidad. Garantizar la presencia y participación de UDELAS en los eventos y foros nacionales e internacionales.	1. Programa de imagen y proyección institucional.

	Realizar publicaciones en periódicos locales, en los medios televisivos y radio de las metas alcanzadas, de los programas de gestión y promoción educativa. Actualizar permanentemente la página WEB de UDELAS y elaborar un video institucional.	
--	---	--

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
2. Diseñar estrategias pertinentes de promoción y divulgación de la oferta académica con los estudiantes y en todo el país, en el marco de los objetivos de aprendizajes sociales e investigativos.	2. Propiciar la producción universitaria orientada a publicar los mejores trabajos académicos, obras de valor cultural, en las ciencias, en el desarrollo humanístico y las expresiones de la cultura y el arte. Promocionar y divulgar todos los servicios que ofrece UDELAS, en el ámbito de la investigación, extensión y docencia, mediante la confección de material impreso, boletines, estadísticas, revistas, etc.	2 Publicaciones anuales sobre la gestión, logros y proyecciones de UDELAS. 2.1 Consejo Editorial.

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS
PLAN ESTRATÉGICO (2009-2013)
Eje estratégico número 6

EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE CALIDAD

DESCRIPCIÓN: Desarrollar un sistema de evaluación y gestión de la calidad institucional.

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
1. Desarrollar un sistema de gestión de la calidad universitaria a través de la evaluación, acreditación institucional y de programas académicos orientado al mejoramiento de la calidad de la educación superior de UDELAS.	1.-Mejorar de manera continua la gestión universitaria, mediante la ejecución, evaluación y acreditación institucional. 1.1 Construir y adoptar indicadores y estándares de gestión de la calidad Universitaria. .. 1.2. Evaluar la oferta académica y la Institucional.	1. Sistema de evaluación y gestión de la calidad de la enseñanza superior en UDELAS. 1.1..Estándares e indicadores de calidad Institucional pertinentes a la Misión y Visión de UDELAS y con referentes nacionales e internacionales. 1.2.Programas académicos o carreras acreditadas con la agencia nacional.

	1.3. Diseñar mecanismos de sistematización del proceso de evaluación.	1.3. Manuales y procedimientos acerca de los procesos de evaluación de carreras. 1.3.1. Centro de documentación que respalde los procesos de evaluación de carreras e institucional.
--	--	--

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
2. Promover el perfeccionamiento continuo del recurso humano de la comunidad universitaria acerca de los procesos de evaluación y acreditación.	2. Elaborar y ejecutar un Plan de Sensibilización.	2. Comunidad universitaria sensibilizada acerca de la importancia del mejoramiento continuo para la gestión de la calidad universitaria.
3. Establecer estrategias de comunicación, información y divulgación interna y externa, acerca de los procesos de evaluación y acreditación.	3. Desarrollar mecanismos de comunicación y divulgación del proceso de Evaluación Universitaria.	3.. Mecanismos e instrumentos de información continua acerca de los procesos de evaluación y acreditación en UDELAS (Boletines, revistas, página Web actualizada, revistas, otras.)

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS
PLAN ESTRATÉGICO (2009-2013)
Eje estratégico número 7

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y ESTADO

DESCRIPCIÓN : Impulsar las relaciones entre la Universidad, la sociedad y las instituciones del Estado.

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
1. Desarrollar una política orientada a formar un individuo con valores y compromiso social asegurando que los Programas de pregrado, grado, post-grado estén vinculados con la comunidad y los diversos sectores.	1. Coordinación de la Universidad con las instituciones y organizaciones en el desarrollo de proyectos y programas en beneficio de las comunidades. 1.1. Promover acciones orientadas a favorecer la transferencia del conocimiento y la colaboración mutua. 1.2. Organizar foros, debates, encuentros, mesa redondas, sobre el acontecer Nacional e Internacional entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.	1. Alianzas estratégicas, acuerdos y convenios con las instituciones y/o organizaciones empresariales y la sociedad civil.

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
2. Potenciar el papel de la universidad forjadora de una masa crítica capaz de provocar una acción movilizadora hacia un desarrollo social más justo y equitativo.	2 Promover acciones orientadas a vincular la universidad con la problemática de la comunidad en general y aportar a la solución de la misma, mediante el voluntariado, las prácticas estudiantiles, la docencia y la investigación.	2. Programas pertinentes y de calidad que fortalecen la vinculación y/o relación Universidad, Sociedad, Estado.

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS
PLAN ESTRATÉGICO (2009-2013)

Eje estratégico número 8

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

DESCRIPCIÓN: Elaborar un Plan del uso de las tecnologías de información y comunicación en el proceso docente y administrativo.

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
1. Desarrollar políticas que incorporen el uso de la Tecnología de la Información y Comunicación en los procesos de la enseñanza en las distintas carreras y nuevas modalidades educativas (virtual, tele – conferencias, etc.)	1. Elaborar un Plan de actualización permanente para el fortalecimiento de la gestión académica, del cuerpo docente, educando y administrativo que permita revisar los contenidos de los cursos y adecuar los métodos pedagógicos al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación. Formar los recursos humanos al servicio de las tecnologías de información y comunicación.	1. Redes nacionales e internacionales. Programa de formación y capacitación del recurso humano.

	Establecer vínculos y/o redes de información y comunicación académica con universidades locales e intercambiar experiencias en este campo.	
--	--	--

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
2. Impulsar un sistema de tecnología de información y comunicación de las acciones administrativas que permitan la articulación de los procesos con eficiencia y eficacia.	2. Actualizar las bases de datos para aumentar las variables estadísticas e incluirlo en un sistema mecanizado y en la red universitaria. 2.1. Contar con una red de comunicación interna y externa :: matrícula de primer ingreso, libreta virtual, adquisición de recursos, materiales, equipos y financieros.	2. Universidad innovadora en el uso de la tecnología de información y comunicación.

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS
PLAN ESTRATÉGICO (2009-2013)

Eje estratégico número 9

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

DESCRIPCION : Desarrollar una política de investigación y transferencia de conocimiento

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
1. Propiciar escenarios de formación que promuevan una cultura de investigación en UDELAS orientada a la aplicación de los procesos experimentales en la generación, creación y difusión de conocimientos.	1. Establecimiento de un programa de incentivos que propicie el desarrollo de una cultura de investigación, definir y reconocer al personal que ejerce la función de investigador.	1. Normativa y planes de reconocimiento y estímulos 1.2. Formación y capacitación de recursos humanos en materia de investigación. Programas de investigación e Innovación de UDELAS.
2. Propiciar los vínculos entre la investigación, docencia y extensión de manera que el conocimiento científico tecnológico y humanístico se transforme en un elemento integrador de las capacidades académicas y su aplicación a la realidad nacional.	2. Crear las condiciones necesarias para incorporar la función de investigación a la docencia y a la extensión. Identificar áreas prioritarias y emergentes de investigación.	2. Líneas de investigación actualizadas con la realidad nacional. Alianzas estratégicas con las Instituciones y organismos nacionales e internacionales.

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS
PLAN ESTRATÉGICO (2009-2013)

Eje estratégico número 9

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

DESCRIPCION : Desarrollar una política de investigación y transferencia de conocimiento

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
1. Propiciar escenarios de formación que promuevan una cultura de investigación en UDELAS orientada a la aplicación de los procesos experimentales en la generación, creación y difusión de conocimientos.	1. Establecimiento de un programa de incentivos que propicie el desarrollo de una cultura de investigación, definir y reconocer al personal que ejerce la función de investigador.	1. Normativa y planes de reconocimiento y estímulos 1.2. Formación y capacitación de recursos humanos en materia de investigación. Programas de investigación e Innovación de UDELAS.
2. Propiciar los vínculos entre la investigación, docencia y extensión de manera que el conocimiento científico tecnológico y humanístico se transforme en un elemento integrador de las capacidades académicas y su aplicación a la realidad nacional.	2. Crear las condiciones necesarias para incorporar la función de investigación a la docencia y a la extensión. Identificar áreas prioritarias y emergentes de investigación.	2. Líneas de investigación actualizadas con la realidad nacional. Alianzas estratégicas con las Instituciones y organismos nacionales e internacionales.

	2.2. Promover la transferencia de conocimientos y los proyectos de interacción con las instituciones y las organizaciones, a través de las investigaciones de impacto nacional.	Formación de círculos de investigadores inter- disciplinarios de docentes estudiantes. Registro e inscripción de investigación realizadas a nivel nacional e internacional.
--	--	---

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
3. Desarrollar programas e iniciativas que favorezcan la innovación educativa con calidad, pertinencia e inclusión social.	3. Estimulación y difusión de transferencia de conocimientos y tecnologías aplicados a procesos que mejoren la calidad de vida de la sociedad. 3.1. Promover las innovaciones que permitan mejorar las condiciones de los grupos más vulnerables.	3. Vínculos con instituciones, organismos y empresas para la ejecución de programas dirigidos a disminuir los problemas de la sociedad 3.1. Programa de divulgación de las investigaciones e innovaciones, mediante revistas, boletines, congresos, simposios, foros, entre otros.

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS
PLAN ESTRATÉGICO (2009-2013)

Eje estratégico número 10

INTERNACIONALIZACIÓN Y CONVENIOS

DESCRIPCIÓN: Impulsar la dimensión internacional de UDELAS.

Objetivos	Líneas de Acción	Productos esperados
1. Promover la cooperación técnica con organismos, universidades, agencias internacionales y embajadas.	1. Gestionar con universidades y organismos internacionales cooperación de interés institucional que sean afines con nuestra misión y visión. Desarrollar el valor internacional de la oferta académica. Impulsar la participación de UDELAS en programas y redes internacionales.	1. UDELAS centro de excelencia académica en el ámbito internacional.

Objetivos	Lineas de Acción	Productos esperados
2. Potenciar la participación de UDELAS con universidades y organismos internacionales para desarrollar programas certificados bilateralmente.	2. Desarrollar programas académicos con universidades u organismos en el extranjero con el propósito de ofrecer titulaciones de ambas instituciones. 2.1 Establecer programas conjuntos entre UDELAS y las instituciones y/o organizaciones en áreas de enseñanza e investigación y que propicie la movilidad estudiantil, docente y administrativa. Desarrollar convenios con universidades y organismos a nivel nacional e internacional. 2.2.1. Facilitar la movilidad estudiantil y el intercambio de experiencias a nivel nacional e internacional.	2. Programa de intercambio con universidades extranjeras y viceversa 2.1..Programas académicos reconocidos y titulados en forma conjunta con universidades nacionales e internacionales 2.2 Convenios con universidades y organismos nacionales e internacionales

	Potenciar vínculos con organismos, instituciones y agencias nacionales e internacionales en materia de evaluación y acreditación universitaria.	Mecanismos e instrumentos de Información continua acerca de los procesos de evaluación y acreditación en UDELAS (Boletines ,revistas, página WEB actualizada, revistas, otras).
--	--	--