UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMERICAS

PROGRAMA DE VINCULACION CON LOS GRADUADOS DE UDELAS

DECANATO DE EXTENSIÓN

Panamá, 22 de noviembre de 2019

PRESENTACIÓN

La formación profesional en el mundo actual presenta retos y desafíos al momento de ejercicio profesional. La globalización y la sociedad del conocimiento, plantean exigencias a la formación del profesional en la Universidad, que garanticen la gestión, no solo de conocimientos y habilidades, sino también, en la formación de actitudes, valores, habilidades y recursos personales que le permitan a la persona desempeñarse con eficiencia, autonomía, ética y compromiso social, en contextos cada día diferentes, heterogéneos y cambiantes.

Los conocimientos desarrollados durante sus estudios en la Universidad Especializada de las Américas (UDELAS), será el medio a través del cual se verán fortalecidas las competencias y las habilidades para alcanzar los logros personales, familiares, profesionales; y será, además, la vía para hacer aportes significativos en su entorno laboral y la sociedad en general.

La educación, sustentada en un modelo de formación por competencias, desarrolla los conocimientos desde el punto de vista técnico y científico, que, a lo largo de vida sin duda, se van perfeccionando y mejorando. Ello implica ir rediseñando esos conocimientos, en sentido amplio, estableciendo las bases y la profundización disciplinaria suficiente para garantizarles tanto un desarrollo personal e intelectual como una empleabilidad en sintonía con las demandas del mercado laboral y de la sociedad del bienestar.

La Universidad Especializada de las Américas, el Decanato de Extensión Y el Programa de Vinculación con los Graduandos, esperan que los profesionales de UDELAS, puedan ejercer eficientemente la profesión en contextos diversos, con autonomía, flexibilidad, ética y responsabilidad.

Los nuevos profesionales de UDELAS, que se insertarán al mercado laboral, se convertirán en ciudadanos al servicio de la sociedad del conocimiento y del bienestar de las personas y la comunidad. El sentido social que involucra el modelo de formación de UDELAS, debe servir de base para asumir un compromiso social con los grupos y personas en desventaja en nuestra sociedad. De allí la importancia de continuar

avanzando por el camino del conocimiento (investigación), la creatividad (innovación) y la competencia de las personas (calidad de vidas de los ciudadanos al servicio de la sociedad).

Para hacer realidad esta demanda social y ciudadana, los graduandos de UDELAS, tienen que enfrentarse a dos desafíos de gran trascendencia:

La innovación y la formación en competencias a lo largo de la vida. La innovación está ligada con la creatividad y la competencia de las personas, crecer en innovación, implica abordar con decisión en los procesos formativos. La formación a lo largo de la vida, es una necesidad de los ciudadanos para poder incrementar sus competencias personales y con ello progresar en su calidad de vida.

En esta época actual, la calidad es una tendencia social que inunda la industria, los servicios, el comercio y los consumidores. No perdamos de vista que la educación superior en los últimos años ha comenzado a tomar más conciencia de la necesidad de acreditarse al igual que sus carreras, como forma de estimular una actitud responsable con la educación Superior en el proceso de formación de los recursos humanos con alta calidad y competitividad.

La Universidad como la empresa tienen fines propios: La empresa es producir al máximo la cantidad de productos y servicios de la mejor calidad con la mayor eficiencia y el menor costo; el de la Universidad es formar profesionales con la mayor calidad, producir nuevos conocimientos y aplicar nuevas tecnologías e innovación tecnológica.

Para lograr estos fines, la Universidad y la Empresa se necesitan mutuamente, tanto para cumplir sus objetivos inmediatos como para desarrollarse. En ese sentido la unidad docente constituye un estadio superior del vínculo Universidad-Empresa.

En este sentido, la Universidad Especializada de las Américas, considera muy conveniente que todos aquellos profesionales que se gradúan en esta casa de estudios, mantenga un vínculo fuerte con su casa de formación; que continúen sus estudios de especialización en su alma mater, que se vinculen a los programas y proyectos que emprende la UDELAS en las comunidades; que participen activamente en las diversas

acciones de la universidad; y finalmente que sirvan de ejemplo para motivar al alumnado de UDELAS.

JUSTIFICACION

A través de los años, la Universidad Especializada de las Américas, como institución de educación superior, se ha dedicado a la enseñanza con contenido social y humanista, ha promovido su visión y misión, como eje central de su proyección social. Sin embargo, una vez se gradúa el recurso humano de la Universidad, dejan su vinculación y contactos por diversas razones de su nueva etapa de vida profesional.

En ese sentido, la Oficina de Vinculación con los Graduandos de UDELAS**,** redobla el trabajo de impulsar y vincular esa identidad con su Alma Mater en forma académica, cultural, deportiva y social entre los graduados. La UDELAS impulsará el trinomio de vinculación: Universidad-Graduado-Empresa, esto con la finalidad de hacer una mejor patria y el graduando pueda contribuir a un mejor desarrollo humano, social, económico y político del país.

Planteamiento del problema:

El profesional graduado de la UDELAS, en primera instancia, parte de un hecho, estudiar y graduarse e insertarse al mercado laboral y lograr un ingreso que le permitan la satisfacción de sus necesidades. Esto trae como consecuencia que un gran porcentaje de los graduados continúan desarrollando su vida en forma individual y su desvinculación con la institución donde realizó sus estudios y obtuvo su titulación.

Compete a la universidad, impulsar ese nivel de compromiso y desarrollo una conciencia clara sobre la responsabilidad, sensibilidad y responsabilidad social, como parte de los valores con los que fueron formados en la Universidad.

La Oficina de Vinculación con los Graduados, juega su papel de incorporar, enriquecer y relacionar a los graduados para que continúen desarrollando sus proyectos de vida en beneficios propios como de las comunidades y del país. El vincular a los graduados, permitirá una

convivencia más estrecha, al igual que mantener una información del grado de inserción laboral. Esto con la finalidad de lograr una proyección y vinculación entre la Universidad, los graduados, las empresas y la sociedad del país.

QUIENES SOMOS:

El Programa de Vinculación con los Graduados, es la unidad encargada de dar seguimientos a los graduados en los procesos formativos, promover su integración universitaria, para lograr establecer una mayor vinculación entre los profesionales de UDELAS.

Esta Oficina tiene como finalidad, profundizar las políticas que nos permitan vincularnos con los graduados:

- ✓ Constituir formalmente una agrupación de graduados de UDELAS, con los respectivos canales de comunicación que para tal propósito se creen.
- ✓ Promover la vinculación de los graduados.
- ✓ Fortalecer la contribución de UDELAS con los graduados.
- ✓ Satisfacer las inquietudes y necesidades en aspectos académicos de los graduados en relación con UDELAS.
- ✓ Identificar las debilidades y fortalezas relacionadas con las vinculaciones de los graduados.
- ✓ Contar en cada extensión universitaria con una unidad de apoyo que atienda todo lo relacionado a las vinculaciones con los graduados.

MISIÓN

Fortalecer la vinculación de los graduados con la UDELAS, con sentido de pertenencia y mediante el desarrollo de acciones desde los diferentes ámbitos que se promuevan, en atención a las políticas de extensión universitaria.

VISIÓN

Ser una instancia que mantiene vínculos sólidos con los graduados, con las empresas donde se insertan los graduados de UDELAS y que mantiene una estrecha relación de intercambio entre los graduados, la universidad y la sociedad.

OBJETIVO GENERAL

Promover la participación de los graduados en su desarrollo social, profesional, académico, deportivo y cultural por medio de la vinculación con la Universidad y los sectores públicos, empresariales y comunitarios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Organizar un Registro/Banco/Directorio de graduados de UDELAS que permita una comunicación bilateral efectiva, entre los graduados y su Alma Mater.
- Identificar información de los logros alcanzados por los graduados de UDELAS, en los ámbitos locales y nacionales.
- Destacar las necesarias vinculaciones/relaciones entre los graduandos.
- Dar seguimiento a los aportes de los graduados al desarrollo nacional.
- Elaborar registro de graduados desempleados, con el objetivo de vincularlos y promoverlos en las empresas.
- Crear página Web de Graduados, para informar todo el quehacer de UDELAS y lograr aportar con criterios que permitan contribuir al fortalecimiento de su Alma Mater.
- Fortalecer el sentido de pertenencia de los universitarios desde su formación académica.
- Generar actividades académicas, culturales, artísticas, sociales, deportivas, convivios y reuniones a fin de mantener vínculos más estrechos entre los graduados de UDELAS.
- Detectar periódicamente los posibles vínculos y requerimientos cualitativos de las empresas a fin de lograr inserción laboral del graduado.

- Proponer actividades periódicas que permitan establecer vinculaciones más estrechas y efectiva entre los graduados y la Universidad.
- Impulsar un trabajo de concientización entre los que están por graduarse, a fin que continúen con ese sentido de pertenencia de su Alma Mater.
- Promover la participación de los graduados en los proyectos comunitarios de UDELAS.
- Incentivar la formación continua de los graduados.

META

Aportar en el proceso formativo que desarrolla UDELAS, con la finalidad de lograr una mayor integración de los graduados, destacando las necesarias vinculaciones y relaciones que se establecen entre todos los graduandos profesionales la Universidad.

FACTORES DE ÉXITOS

- Fortalecimiento en la Vinculación con los graduados.
- Vinculación con la empresa pública y privada.
- Gestión basada en resultados.
- Bolsa de trabajo
- Trabajo en equipo

OPORTUNIDADES:

- Vinculación con organismos similares, nacionales y extrajeras.
- Fomentar relaciones con organismos empresariales, profesionales.
- Acuerdos-Convenios con organismos nacionales e internacionales, públicos y privados

FORTALEZAS:

- Pertinencia social.
- Presencia a nivel nacional.
- Capacidad de autogestión.
- Infraestructura adecuada.
- Recurso humano calificado.
- Prestigio y reconocimiento nacional e internacional.

VALORES:

- Responsabilidad Social
- Honestidad
- Integridad
- Respeto
- Solidaridad
- Equidad
- Sensibilidad Social
- Creatividad e Innovación
- Diversidad
- Tolerancia